

## Los cambios del sistema

Claves para entender las finanzas españolas y su evolución

**MAURO F. GUILLÉN**

**GUÍA DEL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL, quinta edición**

Analistas Financieros Internacionales  
AFI Ediciones Empresa Global  
ISBN 978-84-89378582

Una vez más, el equipo de economistas de Analistas Financieros Internacionales ofrece un libro de referencia esencial para todos los que quieran conocer a fondo el sistema financiero español, sobre todo en unos momentos en los que su reciente crecimiento y mayor complejidad nos deparan motivos tanto para la satisfacción como para la preocupación. Mientras que durante los años ochenta y noventa el sistema financiero español pasó de la edad de piedra a la edad moderna, desde la entrada en vigor del euro en 1999 nuevas instituciones y mercados financieros se han afianzado entre los más competitivos y sofisticados del mundo. No cabe duda de que en ausencia de las reformas, las innovaciones y las buenas ac-

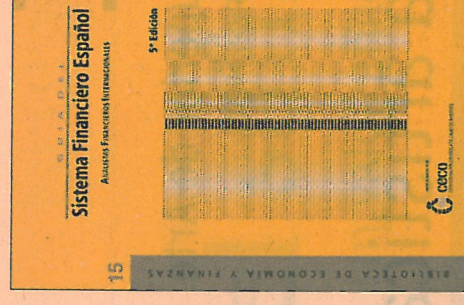
tuaciones de los distintos agentes financieros, el predicamento actual de la economía y las finanzas españolas sería mucho más problemático.

La obra comienza analizando la pauta de desarrollo reciente de la economía española y el cambio de ciclo, apuntando la importancia de los tipos de interés reducidos—incluso negativos en términos reales—durante los últimos años; el papel de la demanda interna como locomotora de crecimiento, y el inusitado aumento de la actividad constructora, hasta representar más del 11% del PIB en 2007. Aunque el empleo aumentó, la inflación, la productividad y la competitividad no evolucionaron favorablemente, prestandose así el escenario en el que se desarrolla la actual crisis.

Tras repasar los cambios en los mercados internacionales de divisas y de deuda tras la introducción del euro, así como la transformación institucional del sistema financiero europeo y español, los autores repasan el nuevo papel

del Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y los distintos tipos de entidades financieras y crediticias. El libro incluye un análisis legal, institucional y organizativo de cada tipo de entidad, apuntando los cambios producidos en su funcionamiento a raíz de la reconfiguración del sistema financiero a nivel europeo, español y autonómico.

Los capítulos dedicados a la evolución de los bancos y cajas de ahorros son de necesaria lectura. Su crecimiento e internacionalización son quizás los cambios más importantes de los últimos años. Se analizan además los marcos regulatorios español e internacional, incluyendo el acuerdo de Basilea II, detallándose los procedimientos contables para el cálculo de los requerimientos de capital de las entidades financieras y los parámetros más importantes de la política monetaria. Igualmente detallado es el análisis de los mercados de deuda pública, renta fija no estatal, renta variable y deriva-



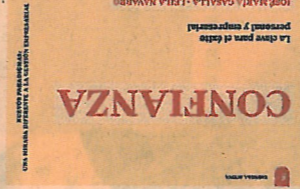
dos financieros. Otros temas tratados en profundidad son la inversión colectiva, los seguros, los fondos de pensiones, el capital riesgo, la garantía recíproca y la fiscalidad de los activos financieros.

El libro, en definitiva, aporta un tratamiento sistemático de la transformación del sistema financiero español, que cada vez se encuentra más integrado en los ámbitos europeo y mundial. El tratamiento técnico, pero al mismo tiempo accesible de numerosos temas específicos de gran complejidad, hace de *Guía del sistema financiero español* un volumen imprescindible en cualquier biblioteca de economía y

**CONFIANZA. LA CLAVE PARA EL ÉXITO PERSONAL Y EMPRESARIAL**

José María Gasalla y Leila Navarro  
Empresa Activa  
ISBN 978-84-92452064

José María Gasalla y Leila Navarro realizan un profundo análisis de la confianza como una de las actitudes esenciales para el desarrollo personal y profesional. Este libro apuesta por las personas como el diferencial clave para conseguir el éxito a partir de su talen-



**MARKETING EXPERIENCIAL. LA REVOLUCIÓN DE LAS MARCAS**

Max Lenderman y Raúl Sánchez  
ESIC Editorial  
ISBN 978-84-73565455

Los consumidores están hartos de los 4.000 mensajes publicitarios que reciben a diario y buscan anuncios personalizados. Una revolución para los expertos del marketing, según cuenta el autor de esta obra, Max Lenderman, miembro de la corriente denominada Marketing



Experiencial, que busca otorgar poder al consumidor individual. Esta obra da a conocer los postulados del marketing experiencial con ejemplos concretos de compañías y campañas publicitarias. ■

**SÓLO LO QUE IMPORTA**

James M. Kilts, John F. Manfredi y Robert L. Lorber  
Ediciones Granica  
ISBN 978-84-83580820

Este libro, subtítulo *Un enfoque revolucionario para lograr resultados que marquen la diferencia*, quiere dejar claro que un buen plan de *management* es aquel en el que no sobra ninguno de sus componentes, que de nada sirve introducir en él más y más puntos. Simplificar es la clave de un buen gestor, máxime en este mundo de la globalización en el que



los problemas son más complejos cada vez. La experiencia de los tres autores, ex directivos de empresas como Gillette, Nabisco y Kraft, refleja que lo secundario sobra, que "nada de cháchara". ■

**Mauro F. Guillén** es director del *Lauder Institute* de la *Wharton School*.

**QUÉ ES... Televisión**

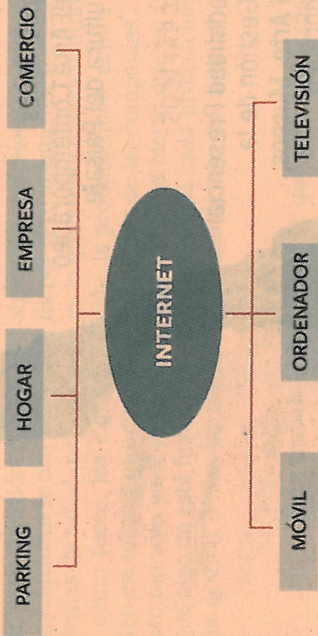
## Internet al servicio de la seguridad

**FERNANDO MORENO MAÍZ**

La televisión es un sistema que permite conectarse desde cualquier lugar a un dispositivo (servidor web de vídeo) provisto de cámaras que, a través de una línea ADSL, visualiza entornos como empresas, comercios, hogares, etcétera. La televisión proporciona, además, acceso para gestionar el equipo y poder realizar cambios en su configuración, para conexiones en tiempo real y para recuperación de imágenes grabadas.

La captura de estas imágenes se realiza mediante servidores web de vídeo o mediante

**Control a distancia**



Fuente: Grupo Seguriber

EL PAÍS

La televisión más básica es aquella que sólo visualiza la ubicación temporalmente y no llega a registrar ninguna imagen.

Las instalaciones de videograbación son las que disponen de un mecanismo grabador—de cinta o de disco duro—para visualizar acciones o eventos ocurridos con anterioridad.

La videograbación de cinta fue la primera que se utilizó,

pero la incomodidad de tener que cambiar la cinta con frecuencia ha hecho que cada día se utilicen más los grabadores de disco duro, ya que la calidad es mucho más alta y se puede acceder a las imágenes con la máxima precisión.

La televisión no sólo posibilita la grabación, sino también la transmisión, ya que permite ver las imágenes en tiempo real y/o grabadas a distan-

cia, desde cualquier parte del mundo, a cualquier hora. En definitiva, la televisión nos permite visualizar en tiempo real cualquier instalación disponiendo de una conexión a internet.

La solución de televisión a través de internet tiene una gran variedad de aplicaciones que pueden ser de utilidad en numerosos sectores tanto empresariales como domésticos. Cada vez se utiliza más en el sector industrial (por ejemplo, para control de la producción y almacenes), para ver y vigilar a distancia distintos centros de una oficina central, para ver la evolución de proyectos, para la vigilancia del propio hogar o de una segunda residencia, para vigilancia en las guarderías y centros de atención a mayores, y en las comunidades de vecinos, para ver los patios, jardines y accesos, entre muchas otras utilidades posibles. ■

**Fernando Moreno Maíz** es director comercial del Grupo Seguriber.