

LIBROS Evasión



España en contraste. Financiación de la economía
Dirigido por Emilio Ortiveros y Francisco J. Valero
269 páginas
39,95 euros

Un sistema financiero que ha sufrido una transformación

Durante las dos últimas décadas, hemos asistido a la más intensa aceleración de la dinámica de cambio de la economía española, hacia la homología con las de nuestro entorno inmediato. Verificar esa aproximación es el propósito de este primer volumen, que detalla cómo ha evolucionado el sistema financiero y contrastándolo con los de otras economías.



Marca de liderazgo
Dave Ulrich/ Norm Smallwood
LID
292 páginas
19,90 euros

Una marca sólida puede más que un jefe carismático

Érase una vez una compañía de éxito que creció gracias a la energía de su fundador, una persona creativa e ingeniosa, pero que insistía en tomar la mayoría de las decisiones estratégicas... que llevaron a la empresa a entrar en una espiral negativa. Los líderes van y vienen, pero una sólida marca de liderazgo corporativo es el oxígeno que renueva el ambiente de la organización y aumenta la satisfacción.



Guía práctica de seguridad social
Edición a cargo de Pedro Geste Castriello
Cinca
298 páginas
20,80 euros

Repaso a las claves del sistema de seguridad social

Última edición de una guía práctica en la que se abordan, en 13 capítulos, asuntos como los siguientes: el sistema español de seguridad social, la cotización y recaudación de cuotas, la protección por maternidad y por paternidad, la protección por riesgo durante el embarazo y la lactancia, la incapacidad temporal, las prestaciones familiares y la prestación por jubilación, entre otros.

RECOMENDADOS



La empresa sensual
Jesus Vega
Empresa Activa
220 páginas
12,35 euros

¿Cuál es el gancho de las compañías más 'sexy'?

Consumidores y empleados son cada vez más exigentes e infieles. Las empresas buscan la forma de mejorar sus productos, precios... pero clientes y empleados esquivan el compromiso con ellas. Sólo una empresa lo conserva: la empresa sensual. Zara, Apple, Google... son ejemplos paradigmáticos. Este libro revisa sus atributos y sus técnicas de 'seducción'.



Introducción a BPM para 'dummies'
Kiran Garimella/Michael Lees/ Bruce Williams
Edición especial de Software AG
78 páginas

Soluciones informáticas al alcance de todos... y con humor

Este libro - o manual- tiene como objetivo que el lector maneje con soltura los procesos de BPM (Business Process Management). 'Introducción a BPM para dummies' utiliza un lenguaje sencillo, iconos y otras ayudas a la navegación y una pizca de humor. Entre las lecciones que aprenderá el alumno: la rápida implementación de procesos y la creación de modelos y simulaciones.



¿En qué estarían pensando?
Jeffrey Pfeffer
Deusto
253 páginas
23,99 euros

El liderazgo racional, verdadero camino hacia el éxito

Todos los días, en cualquier empresa, podemos observar líderes con comportamientos poco acordados a sus intenciones, carácter o personalidad. Líderes que, aunque innovadores, gestionan sin reflexionar. Este libro presenta un recopilatorio de ejemplos sobre el comportamiento directivo desafiando la teoría convencional del *management* y explica las ventajas de un liderazgo racional.



BETTA

Cada tarde, tras un paseo hasta casa, mi madre nos esperaba con una sonrisa dibujada en la cara. Y siempre, cada día, se fundía con mi padre en un abrazo dándole un apasionado beso en la boca. Reconozco que, aunque de pequeña esa actitud suya me sonrojaba, poco a poco supe apreciar la estima que se tenían y la importancia de demostrar a las personas que queremos nuestro cariño siempre que podamos. Como ellos hacían.

Mi madre trabajaba de profesora de historia en la escuela de secundaria Piper. A ella le encantaba presumir de las notas que sacaba y de la creatividad de mis relatos en clase de literatura. Aunque siempre creyó que yo tenía muchos pájaros en la cabeza, se llenó de orgullo cuando decidí estudiar publicidad en la Universidad de Kansas. Podía notar su felicidad cuando la primera mañana de clase se peinaba su bonito pelo granate, mientras me miraba de reojo y me recomendaba cuál debería ser mi actitud para causar una buena primera impresión entre mis compañeros.

Poco a poco, fueron pasando mis años escolares con las típicas preguntas y curiosidades que a una chica le pasan por la cabeza. Mis padres, siempre atentos a mi educación, se esforzaban por contestarme



Los tacones de Oz
Rubén Turienzo
LID
192 páginas
19,90 euros

El autor

Tras estudiar Historia del Arte, Rubén Turienzo decidió orientar su carrera al desarrollo eficaz de las personas. Completó su formación con un MBA, un máster en Psicología y otro en Coaching ejecutivo. Es un gran aficionado a los viajes y al cine. Es especialista en liderazgo social, trabajo en equipo, coaching y marketing social. Los tacones de Oz es su tercer libro.