

# Índice

Presentación .....	9
1. Introducción .....	11
2. Innovar y emprender: claves para el crecimiento.....	15
2.1. Conceptos y teoría. ¿Por qué es importante la innovación para la creación de empresas? .....	15
2.1.1. Conceptos: definición de emprendedor y de innovación .....	15
2.1.2. Teoría .....	16
2.1.3. Evidencia.....	18
2.2. Factores clave en la capacidad para emprender derivada de la innovación.....	19
2.2.1. Factores por el lado de la demanda.....	20
2.2.2. Factores por el lado de la oferta.....	20
2.3. Innovador y empresario: características comunes.....	22
2.4. Las TIC como habilitadoras para la actividad emprendedora.....	24
2.5. Conclusión: el paradigma de la actividad emprendedora basada en la innovación.....	25
3. Innovación y demografía empresarial.....	29
3.1. Panorama general de la empresa innovadora en Castilla y León .....	29
3.1.1. Estructura y dinámica empresarial .....	29
3.1.2. Capacidad para emprender .....	32
3.1.3. Innovación en las empresas .....	36
3.2. Recapitulación: el reto del empresario innovador en Castilla y León.....	41
4. Agentes clave en el proceso de creación de empresas innovadoras .....	45
4.1. Agentes clave en el proceso innovador.....	45
4.1.1. Sistema público de I+D+i.....	46
4.1.1.1. Universidades.....	48
4.1.1.2. Centros y organismos públicos de investigación .....	52
4.1.2. Centros tecnológicos.....	53

4.1.3. Organismos de interfaz .....	56
4.1.3.1. OTRI.....	56
4.1.3.2. Fundaciones universidad-empresa .....	58
4.1.4. Espacios de innovación.....	58
4.1.4.1. CEEI .....	59
4.1.4.2. Parques científicos y tecnológicos.....	59
4.1.4.3. CIDE .....	63
4.1.5. Agrupación de Empresas Innovadoras (AEIs).....	63
4.2. Agentes institucionales clave en el proceso emprendedor.....	64
4.2.1. ADE Inversiones y Servicios.....	65
4.2.1.1. ADE Financiación .....	65
4.2.1.2. ADE Europa .....	67
4.2.1.3. ADE Internacional EXCAL.....	67
4.2.2. BANCAL.....	68
5. Desde la idea hasta la empresa.....	71
5.1. Casos de éxito.....	71
5.1.1. Aleaciones Ligeras Aplicadas (ALA).....	71
5.1.2. ASH Coretech .....	74
5.1.3. Bioges Starters .....	76
5.1.4. Cascajares .....	79
5.1.5. Crystal Pharma .....	81
5.1.6. Immunostep.....	85
5.1.7. NC Hyperbaric.....	88
5.1.8. Proxima Systems.....	91
5.2. Itinerario del emprendedor que innova.....	94
6. Conclusiones y recomendaciones .....	97
6.1. Protagonistas: conclusiones sobre el emprendedor que innova.....	97
6.2. ¿Es Castilla y León una región emprendedora basada en la innovación? .....	98
6.3. Recomendaciones .....	99
Índice de cuadros, gráficos y figuras .....	103
Bibliografía .....	107
Índice de siglas y acrónimos .....	111