



Estructura del activo .....	64
Composición y evolución reciente del crédito ..	66
Estructura del pasivo .....	68
Debilidades y fortalezas del sistema bancario marroquí .....	68
Las remesas y su importancia en el sistema bancario .....	71
El mercado de capitales .....	72

**Parte II**  
**GUÍA DE NEGOCIOS EN MARRUECOS**

INTRODUCCIÓN .....	79
--------------------	----

**ESTRATEGIAS DE ACCESO AL MERCADO MARROQUÍ**

Caracterización del mercado .....	81
El consumidor marroquí .....	81
Cultura empresarial .....	83
<i>Las negociaciones</i> .....	83
<i>El proceso de negociación</i> .....	83
<i>Normas de protocolo</i> .....	84
Exportación y distribución en Marruecos .....	84
Barreras arancelarias .....	85
Barreras no arancelarias .....	85
Canales de distribución .....	90
Implantación .....	92
Localización de la inversión .....	94
<i>Distribución geográfica</i> .....	95
<i>Distribución sectorial</i> .....	95
Marruecos como plataforma de exportación ..	95
<i>Importar desde Marruecos</i> .....	96
<i>Exportar desde Marruecos</i> .....	97
La Zona Franca de Tánger .....	97
<i>El proceso de modernización y desarrollo de Tánger</i> .....	103
<i>Zona Especial de Tánger</i> .....	104
<i>Una presencia española creciente y diversificada</i> .....	106
<i>Desembarco español en el inmobiliario</i> .....	106

**MARCO LEGAL DE LA INVERSIÓN EN MARRUECOS**

Constitución de empresas .....	110
Tipos de sociedades en Marruecos .....	111
Procedimientos para la constitución de una empresa en Marruecos .....	114
Contratación laboral .....	121
Contratación .....	123
El salario .....	124
Cotizaciones sociales .....	124
Jornada laboral .....	125
Permisos y vacaciones .....	126
Los despidos .....	126
Contratación de trabajadores extranjeros .....	126
Resolución de conflictos laborales .....	127
El Convenio bilateral España-Marruecos sobre Seguridad Social .....	127
Fiscalidad e incentivos .....	128
Impuesto sobre Sociedades .....	130
<i>Imposición mínima</i> .....	131
Retenciones a las transferencias de beneficios al extranjero .....	132
Imposición sobre las plusvalías .....	132
El Impuesto sobre el Valor Añadido .....	133
El Impuesto sobre el Consumo .....	133
El Impuesto de "Patente" .....	133
Derechos de Registro .....	133
Zonas francas .....	134
Incentivos fiscales .....	134
Propiedad intelectual e industrial .....	135
Patentes de invención .....	138
<i>Registro de patentes</i> .....	138
La marca .....	139
<i>Registro de marca</i> .....	139
Licitaciones y privatizaciones .....	140
Licitaciones .....	140
<i>Tipología de licitaciones</i> .....	141
Concurso oposición y procedimiento negociado .....	141
Privatizaciones .....	142
<i>Regulación y objetivos</i> .....	142

<i>Criterios de selección de empresas privatizables y órganos competentes</i> . . . . .	142	Sector eléctrico y electrónico. Oportunidades para la subcontratación electrónica . . . . .	169
<i>Proceso de privatización y modalidades</i> . . . . .	143	El mercado mundial del sector eléctrico y electrónico . . . . .	169
<i>Balance del proceso de privatizaciones</i> . . . . .	145	El sector en Marruecos . . . . .	171
Resolución de controversias . . . . .	145	Crecimiento del déficit comercial del sector . . . . .	174
Resolución de controversias por vía judicial . .	146	Plataforma para exportar a EE.UU. . . . .	174
El arbitraje . . . . .	147	La importancia de la presencia extranjera . . .	175
Acuerdos bilaterales . . . . .	147	La rentabilidad de las empresas del sector . . .	177
<b>OPERATIVA BANCARIA Y FINANCIERA EN MARRUECOS</b>		<i>Filamentos y cables aislantes</i> . . . . .	177
Control de cambios . . . . .	151	<i>Productos eléctricos</i> . . . . .	177
Apertura de cuentas . . . . .	151	<i>Componentes electrónicos</i> . . . . .	177
<i>Cuentas en divisas y cuentas extranjeras en dirhams convertibles</i> . . . . .	152	Sector agroalimentario . . . . .	178
<i>Cuentas convertibles a plazo</i> . . . . .	152	Productos agrícolas . . . . .	178
<i>Cuentas "spécial"</i> . . . . .	153	Industria pesquera . . . . .	181
Medios de pago . . . . .	153	Industria de bebidas . . . . .	183
Financiación . . . . .	154	Industria de transformación agrícola . . . . .	183
Acuerdo CAM-BMCE: la mejor opción de apoyo financiero en Marruecos . . . . .	154	Distribución . . . . .	183
La estrategia de internacionalización de CAM . .	154	<i>Plan Emergence</i> para el sector agroalimentario . . . . .	184
Acuerdo CAM-BMCE . . . . .	154	Oportunidades del sector . . . . .	186
El segmento de marroquíes residentes en España . . . . .	155	Sector turismo . . . . .	187
El segmento de empresas . . . . .	156	Radiografía del sector del turismo en Marruecos . . . . .	188
<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MARRUECOS PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA</b>		<i>Oferta</i> . . . . .	188
Introducción . . . . .	159	<i>Demanda</i> . . . . .	189
Sector automoción . . . . .	159	"Visión 2010": el motor del turismo en Marruecos . . . . .	194
Características del sector . . . . .	162	Actividad turística: unos resultados prometedores y unas perspectivas favorables . . . . .	194
<i>La industria de montaje local</i> . . . . .	162	Apoyos públicos y financieros . . . . .	195
<i>La industria de fabricación de componentes para el automóvil</i> . . . . .	163	Inversión creciente en un contexto de elevada rentabilidad . . . . .	195
<i>El mercado de automóviles en Marruecos</i> . . . .	164	El sector inmobiliario y de la construcción en Marruecos . . . . .	196
Factores clave en el crecimiento del sector y perspectivas de crecimiento . . . . .	165	Perspectiva general del sector . . . . .	196
<i>Plan Emergence</i> para la automoción . . . . .	166	La vivienda social: el principal motor del desarrollo inmobiliario en Marruecos . . . . .	201
Oportunidades que ofrece el sector . . . . .	167	La reforma financiera e institucional . . . . .	203
		<i>Reformas institucionales</i> . . . . .	203

