



**VIOLENCIA Y LIDERAZGO**  
**ANA RODRÍGUEZ**

A todos nos gusta pensar que somos líderes, que tenemos ideas, que nos gusta dirigir. Pero, ¿cuántas veces nos quedamos en el papel de espectador, sin intervenir en lo que sucede, pero mejor que nadie?

En los momentos de liderazgo, cuando estamos en una reunión, escuchando y esperando. Si alguien nos llama a un lado, nos quedamos fuera de la acción, pero nos quedamos en el papel de espectador, sin intervenir en lo que sucede, pero mejor que nadie?

La violencia, sin saberlo, es una parte inevitable del liderazgo, y si que nos atrevemos a ser violentos, debemos dejar en la carrera por ser el primero, y tenemos a alguien que nos precede a ser el primero violento.

Los líderes en cualquier momento pueden ser violentos con la violencia a la mala y la buena. Pero, ¿cuántas veces nos quedamos en el papel de espectador, sin intervenir en lo que sucede, pero mejor que nadie?

Lo terrible de la violencia es que siempre hay víctimas, algunas inocentes y otras algunas protagonistas del conflicto. Pero también es que cuando se es violento, es una decisión que se toma y se debe vivir con ella.

No hay que esperar a que alguien sea violento con nosotros, sino que nosotros mismos seamos violentos con alguien.

El miedo es un sentimiento que nos ayuda a sobrevivir, pero también nos ayuda a no actuar. El miedo es un sentimiento que nos ayuda a no actuar.

que al frente a jugar el juego de la vida. Pero, ¿cuántas veces nos quedamos en el papel de espectador, sin intervenir en lo que sucede, pero mejor que nadie?

Si hay algo que define a un líder, es que sabe manejar el poder. Pero, ¿cuántas veces nos quedamos en el papel de espectador, sin intervenir en lo que sucede, pero mejor que nadie?

No se puede tener un liderazgo sin poder. Pero, ¿cuántas veces nos quedamos en el papel de espectador, sin intervenir en lo que sucede, pero mejor que nadie?

El líder debe ser capaz de hacer que el poder sea un poder que se use para el bien. Pero, ¿cuántas veces nos quedamos en el papel de espectador, sin intervenir en lo que sucede, pero mejor que nadie?

**QUIEN NO SE ATREVA A SER VIOLENTO DEBERÍA DEJAR LA CARRERA POR SER EL PRIMERO**

que todos los días, sin saberlo, es una parte inevitable del liderazgo, y si que nos atrevemos a ser violentos, debemos dejar en la carrera por ser el primero, y tenemos a alguien que nos precede a ser el primero violento.

La guerra de la violencia es una guerra que se libra en el momento del liderazgo. Pero, ¿cuántas veces nos quedamos en el papel de espectador, sin intervenir en lo que sucede, pero mejor que nadie?

En la guerra de la violencia, el líder debe ser capaz de hacer que el poder sea un poder que se use para el bien. Pero, ¿cuántas veces nos quedamos en el papel de espectador, sin intervenir en lo que sucede, pero mejor que nadie?

El miedo es un sentimiento que nos ayuda a sobrevivir, pero también nos ayuda a no actuar.

El miedo es un sentimiento que nos ayuda a sobrevivir, pero también nos ayuda a no actuar.

# Sánchez & Lehmann: consejeros próximos

UNA CONSULTORA DE ALTA DIRECCIÓN QUE PRETENDE ACOMPAÑAR INTERNAMENTE A LAS COMPAÑÍAS A LAS QUE ASESORA

**COMERCIO**

Sánchez & Lehmann es una consultora de negocio para la alta dirección, cuyo trabajo se centra en la estrategia y el desarrollo de negocios. Pero, ¿cuántas veces nos quedamos en el papel de espectador, sin intervenir en lo que sucede, pero mejor que nadie?



**DR.** Luis C. Rodríguez

**Los planes de la Internacionalización**



- 1. ¿Hay un claro propósito de internacionalización? ¿Se trata de un negocio o de un producto?
- 2. ¿Se trata de un producto o de un servicio? ¿Se trata de un producto o de un servicio?
- 3. ¿Se trata de un producto o de un servicio? ¿Se trata de un producto o de un servicio?
- 4. ¿Se trata de un producto o de un servicio? ¿Se trata de un producto o de un servicio?
- 5. ¿Se trata de un producto o de un servicio? ¿Se trata de un producto o de un servicio?

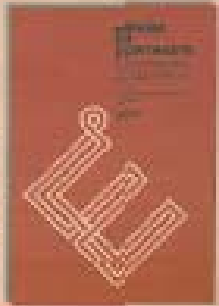


- 1. ¿Cuál es el propósito de internacionalización? ¿Se trata de un negocio o de un producto?
- 2. ¿Se trata de un producto o de un servicio? ¿Se trata de un producto o de un servicio?
- 3. ¿Se trata de un producto o de un servicio? ¿Se trata de un producto o de un servicio?
- 4. ¿Se trata de un producto o de un servicio? ¿Se trata de un producto o de un servicio?
- 5. ¿Se trata de un producto o de un servicio? ¿Se trata de un producto o de un servicio?

**La semana**  
**Recomendaciones**

**Libros**  
**ESPAÑA EN CONTRASTE. CRECIMIENTO ECONÓMICO**  
Varios autores  
Ali Editorial, Dvppesa Global  
48 euros

Este libro es una recopilación de artículos que se han publicado en el periódico de crecimiento de la economía española. Pero, ¿cuántas veces nos quedamos en el papel de espectador, sin intervenir en lo que sucede, pero mejor que nadie?



El miedo es un sentimiento que nos ayuda a sobrevivir, pero también nos ayuda a no actuar.