

# Ancha es Castilla

## Claves para un cambio estructural en la región tras la crisis

### CASTILLA Y LEÓN EN LA ENCRUCIJADA DEL CRECIMIENTO

Varios autores. J. A. Herce (director). V. Lloret (coordinador). Ediciones Empresa Gráfica Global (Analistas Financieros Internacionales). ISBN 978-84-89378-60-5

#### JOSEFA EUGENIA FERNÁNDEZ

Como se recoge al comienzo de la introducción, "el presente estudio se ha elaborado con la intención de situar los principales retos que tiene la economía regional en una fase especialmente delicada de la economía mundial, caracterizada por el estancamiento general y la recesión de los países avanzados. Una fase que se prevé larga y en la que Castilla y León se juega algunos de los logros conseguidos en los años precedentes de dinamismo económico". Es, pues, un trabajo oportuno en una situación cuajada de incertidumbres donde las metas a

conseguir y las acciones para alcanzarlas han de ser fijadas con precisión.

El capítulo primero, de los cinco que tiene la obra, está dedicado a las perspectivas económicas generales, analizando tanto el entorno internacional como el nacional para pasar al análisis de la economía de Castilla y León, recogiendo las medidas de estímulo a corto plazo que se están llevando a cabo por el Gobierno regional. El segundo se dirige al estudio del futuro de la economía castellano-leonesa planteándose interrogantes como: ¿qué nos depara el largo plazo? o ¿se aleja el objetivo del pleno empleo? En él se recogen los factores que los autores consideran que limitan la productividad. No obstante, durante el periodo 2000-2007, el PIB *per cápita* ha aumentado a un ritmo del 2,84%, permitiendo situarse, en relación a la variable considerada, en niveles similares a los registrados por

la media nacional y superiores a los de la media de la UE27.

Los tres últimos capítulos recogen las apuestas de futuro, cuestión importante en las circunstancias actuales. Se aboga no sólo por un crecimiento cuantitativo, sino acompañado de aspectos cualitativos acordes con las características socioeconómicas de la comunidad autónoma. Las infraestructuras para el siglo XXI: redes de transporte, integración territorial y desarrollo socioeconómico, son objeto de estudio en el tercer capítulo, poniendo de manifiesto la necesidad de su modernización no sólo para mejorar la eficiencia como región de paso, sino también las funciones como región de destino e interconexión, que generen oportunidades, mayor diversificación y valor añadido de las actividades económicas. La sostenibilidad ambiental y humana: crecimiento cualitativo, es el contenido del cuarto capítu-



dedor, estructuras empresariales innovadoras (parques tecnológicos y científicos) o el uso de las TIC en las empresas. ¿Cuáles son las actividades emergentes por las que se apuesta? La logística (el Gobierno regional se ha dotado de un modelo logístico propio y pionero en España), el sector agroalimentario y el sector quinario, en el que las actividades relacionadas con la cultura son generadoras de empleo e incremento de la competitividad.

Los autores han realizado un análisis de la situación económica con predicciones de las principales variables que conducen a exponer sus apuestas de futuro que exigen solucionar: la dependencia de la industria de automoción y del sector de la construcción, la disminución de inversiones y consumo, además de la atracción de capitales y mano de obra. El libro tiene un título atractivo y retador, que avala su contenido, y una exposición clara. Es de necesaria lectura para los interesados en la evolución de la economía de Castilla y León. ■

**Josefa Eugenia Fernández Arufe** es catedrática de Economía Aplicada de la Universidad de Valladolid.

### DICCIONARIO DE ECONOMÍA APLICADA

Miguel Ángel Galindo Marín (coordinador). Ecobook. ISBN 978-84-96877-11-5



Es uno de los nueve volúmenes que integran la obra *Diccionario de economía y empresa* y que están referidos a los campos más relevantes de la economía y de la administración de empresas (contabilidad, econometría, economía aplicada, economía pública, economía social, estadística, organización de empresas, teoría econó-

mica...). En este volumen se incluyen mil entradas con información sobre términos que se emplean en el ámbito de la política económica, de la economía mundial y de la estructura económica. ■

### UN PEQUEÑO EMPUJÓN

Richard H. Thaler y Cass R. Sunstein (coordinador). Taurus. Santillana Ediciones Generales. ISBN 978-84-306-0684-9



Somos propensos a cometer errores. Cada día tomamos decisiones sobre temas diversos como la educación, la salud, las finanzas... Y muchas veces nos equivocamos. La razón, explican Thaler y Sunstein, está en los prejuicios. Los autores promueven el término "paternalismo libertario": tenemos libertad, pero el Gobierno y las

empresas privadas se convierten a menudo en "arquitectos de elección" porque nuestras percepciones suelen depender de cómo organizamos las diferentes opciones que se nos plantean. ■

### ALGO MÁS QUE DINERO

Mark Albion. Ediciones Urano. ISBN 978-84-92452-25-5



"El éxito es lograr lo que quieres. La felicidad es querer lo que tienes", señala Warren Buffet. El dinero es un objetivo, pero no el único, para alcanzar una cierta satisfacción profesional. La obra de Albion, titulada "Preguntas que todo ejecutivo debería contestarse", es una especie de guía que muestra una forma concreta de clarificar valores y diseñar un plan de vida que combi-

ne tanto el dinero como el sentido de la vida. El libro, a través de cuatro preguntas y doce principios, brinda las herramientas necesarias para que cada uno pueda seguir su camino hacia una vida mejor. ■

## QUÉ ES... Cláusulas MAC / MEC

# Donde las empresas se nutren de ideas

### JUAN ANTONIO RAGA

La idea de concentrar empresas en un mismo espacio comenzó en EE UU, a principios del siglo XX, cuando se construyeron los llamados parques industriales. La década de los cincuenta supuso la consolidación de los primeros parques científicos norteamericanos; consistían en una modalidad de espacios junto a una universidad, capaces de aprovechar esta ventaja de ubicación privilegiada.

Los parques científicos y tecnológicos han experimentado un enorme crecimiento. Es frecuente que dispongan de viveros de empresas; infraestructuras especialmente diseñadas para acoger

proyectos preempresariales o empresariales, que se hallan en sus primeras fases de desarrollo.

Los viveros empresariales, o incubadoras, poseen recursos que son administrados por expertos con capacidad para guiar a otras personas y orientarlas en el enfoque empresarial de sus proyectos. Realizan una transferencia de *know-how* a jóvenes empresarios con ideas innovadoras.

Los servicios que brindan son: espacios físicos como oficinas o laboratorios, servicios compartidos, contactos para posibles alianzas, búsqueda de financiación... Además, ofrecen asesoramiento para analizar aspectos como: la viabilidad de un proyecto, el mer-

## Servicios que brindan los Viveros de Empresas Universitarios



Fuente: J. A. Raga

EL PAÍS

cado y sus tendencias, las ventajas competitivas de un producto o servicio, etcétera. Todo ello orientado a facilitar los recursos necesarios para difundir el espíritu emprendedor, promover iniciativas empresariales y hacer que un negocio crezca rápidamente. Con el apoyo de las universidades, estas incubadoras ofrecen a sus empresas unas condiciones económicas muy ventajosas que incluyen, además, el acceso a potentes infraestructuras científico-técnicas. Las empresas derivadas del co-

nocimiento, constituidas por estudiantes ya formados, con el apoyo de profesores e investigadores, transforman nuevas ideas y proyectos de investigación en proyectos empresariales de alto valor añadido. No sólo surgen en áreas más proclives como ciencias básicas y técnicas, sino también en otros aspectos del conocimiento, desde la geografía a la psicología pasando por la lingüística.

Los parques científicos cuentan con una amplia gama de recursos que operan como nexo en-

tre la academia y el entorno productivo, un lugar donde las empresas se nutren de ideas. Como su finalidad es facilitar el desarrollo empresarial para promover el desarrollo regional, la propia región debe estar implicada activamente en ellos. Los dos objetivos primordiales de estos espacios de colaboración empresa-universidad son: actuar como catalizadores del desarrollo regional y facilitar el crecimiento de nuevas empresas de base tecnológica, que promueva la transferencia de conocimiento y de tecnología desde las universidades a las empresas.

En España, más de treinta universidades están implicadas en el desarrollo de parques científicos que, junto con los tecnológicos operativos o en construcción, casi alcanzan los 80 parques, distribuidos en las 17 comunidades autónomas. Alojan ya a casi 4.000 empresas que generan más de 100.000 puestos de trabajo. Apoyar a viveros y parques es una apuesta segura frente a la crisis. ■

**J. A. Raga** es director del Parc Científic de la Universitat de València.